

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO NAVIGATE

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Podmiotem prowadzącym Sklep internetowy za pośrednictwem sieci Internet, działający pod adresem internetowym: <https://navigate.pl/> („**Sklep internetowy**”, „**Sklep**”) jest spółka pod firmą NaviGate Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (ul. Wadowicka 8A, 30-415 Kraków), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000547284, NIP: 6793109171, REGON: 361027568, kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 złotych („**NaviGate**”).
- 1.2. Niniejszy Regulamin stosuje się w ramach wszelkich obecnych i przyszłych stosunków prawnych wynikających z Umów zawieranych pomiędzy Sprzedawcą oraz Kupującymi nabywającymi Produkty w ramach Sklepu internetowego, w tym również będącymi konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 1.3. Niniejszy Regulamin określa w szczególności zasady korzystania ze Sklepu internetowego, Rejestracji w Sklepie internetowym, warunki składania zamówień na Produkty dostępne w Sklepie internetowym, zasady dostarczania zamówionych Produktów Kupującemu, uiszczania przez Kupującego ceny sprzedaży Produktów, uprawnienia Kupującego będącego Konsumentem do odstąpienia od Umowy, Funkcjonalności dostępne w ramach Sklepu internetowego, zasady rozpatrywania i składania reklamacji.
- 1.4. Kupujący zobowiązany jest dokładnie i uważnie zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu przed złożeniem zamówienia na Produkty.
- 1.5. Korzystanie ze Sklepu internetowego wymaga zaakceptowania bez zastrzeżeń treści niniejszego Regulaminu oraz wszelkich dalszych warunków, procedur, instrukcji i wytycznych, w tym Polityki Prywatności określającej szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych w związku z funkcjonowaniem Sklepu internetowego, dostępnej w Sklepie internetowym pod adresem: <https://navigate.pl/polityka-prywatnosci/>, stanowiących łącznie integralną część Umowy pomiędzy Stronami zgodnie z definicją zawartą w niniejszym Regulaminie. Rozpoczęcie korzystania ze Sklepu internetowego poprzez złożenie zamówienia lub Rejestrację Konta Klienta oznaczać będzie potwierdzenie zapoznania się z treścią Regulaminu oraz akceptację wszystkich jego postanowień.
- 1.6. Postanowienia Regulaminu stanowią integralną część Umowy zawieranej pomiędzy Sprzedawcą i Kupującym. Regulamin nie znajduje zastosowania w zakresie w jakim Strony wyraźnie ustaliły inaczej w formie pisemnej lub dokumentowej rozumianej jako wymienioną między Stronami korespondencję za pośrednictwem poczty elektronicznej (pod rygorem nieważności).
- 1.7. Niniejszy Regulamin może być okresowo aktualizowany. Sprzedawca na bieżąco będzie informować zarejestrowanych Użytkowników o tych zmianach. Najnowsze brzmienie Regulaminu można znaleźć na Stronie internetowej pod adresem <https://navigate.pl/regulamin-sklepu/>.

2. DEFINICJE

2.1. O ile nie wskazano wyraźnie inaczej, określenia użyte w treści niniejszego Regulaminu będą posiadać następujące znaczenie:

- 2.1.1. **„adres poczty elektronicznej”** – oznaczenie adresu systemu teleinformatycznego umożliwiającego porozumiewanie się za pomocą poczty elektronicznej (e-mail);
- 2.1.2. **„Dni robocze”** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa polskiego;
- 2.1.3. **„Funkcjonalności”** – oznaczają łącznie funkcjonalne możliwości oraz opcje dostępne dla Użytkowników za pośrednictwem Strony internetowej;
- 2.1.4. **„Kodeks cywilny”** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (t.j.: Dz.U. z 2023 r., poz. 1610 ze zm.);
- 2.1.5. **„Konsument”** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego);
- 2.1.6. **„Konto Klienta”** – konto Kupującego założone w Sklepie internetowym Sprzedawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Kupującego oraz informacje o złożonych przez niego zamówieniach i ich statusie;
- 2.1.7. **„koszt dostawy”** – łącznie koszty związane z dostarczeniem Produktów Kupującemu, obejmujące w szczególności koszty: załadunku Produktów, ich transportu, ubezpieczenia oraz inne podobne koszty związane z dostarczeniem Produktów Kupującemu;
- 2.1.8. **„Koszyk”** – element oprogramowania Sklepu internetowego, w którym widoczne są wybrane przez Kupującego Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych zamówienia, w szczególności liczby lub ilości Produktów;
- 2.1.9. **„Kupujący”** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która odwiedza Sklep internetowy oraz zamierza nabyć lub nabywa Produkty od Sprzedawcy w ramach Umowy, za pośrednictwem Sklepu internetowego Sprzedawcy;
- 2.1.10. **„Licencja”** – oznacza niewyłączną, nieprzenaszalną (w tym bez prawa do sublicencji) licencję udzielaną Kupującemu na korzystanie z praw własności intelektualnej Sprzedawcy wyłącznie w ramach korzystania ze Sklepu internetowego;
- 2.1.11. **„Produkty”** – oznacza dostępne w ramach Sklepu internetowego:
(i) rzeczy ruchome, w szczególności bezzałogowe statki powietrzne (drony), sensory i akcesoria do dronów, sprzęt geodezyjny i sprzęt GIS (geoinstrumenty), akcesoria do geoinstrumentów; (ii) treść cyfrowa w postaci oprogramowania i aplikacji (klucze licencyjne);
- 2.1.12. **„Przedsiębiorca”** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą (przedsiębiorca w rozumieniu art. 43¹ Kodeksu cywilnego);

- 2.1.13. **„Regulamin”** – niniejszy regulamin Sklepu internetowego, dostępny na Stronie internetowej pod adresem <https://navigate.pl/regulamin-sklepu>;
- 2.1.14. **„Rejestracja”** – oznacza założenie przez Kupującego w ramach Sklepu internetowego Konta Klienta;
- 2.1.15. **„Sklep internetowy”** – serwis internetowy prowadzony przez Sprzedawcę, dostępny na Stronie Internetowej Sprzedawcy, w ramach którego Sprzedawca zapewnia możliwość podjęcia czynności celem zawarcia Umowy pomiędzy Stronami, a także skorzystania z innych Funkcjonalności Strony internetowej;
- 2.1.16. **„Sprzedawca”** (lub „NaviGate”) – NaviGate Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (ul. Wadowicka 8A, 30-415 Kraków), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000547284, NIP: 6793109171, REGON: 361027568, kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 złotych;
- 2.1.17. **„Siła wyższa”** – oznacza niezależne od woli Strony zdarzenie uniemożliwiające wykonanie jej zobowiązań wynikających z Umowy w całości lub w części, trwale lub przejściowo, którego Strona nie mogła przewidzieć ani zapobiec, ani przeciwdziałać zdarzeniu bądź jego skutkom przy zachowaniu należytej staranności. Zdarzeniami siły wyższej są w szczególności (pod warunkiem, że spełniają przesłanki określone w zdaniu poprzednim): (1) klęski żywiołowe, w tym: pożar, powódź, trzęsienie ziemi, huragan, epidemie; (2) akty władzy państwowej, w tym: stan wojenny, stan wyjątkowy, embarga, blokady, itd.; (3) działania wojenne, akty sabotażu, akty terrorystyczne; (4) strajki powszechne i lokauty lub inne niepokoje społeczne, w tym publiczne demonstracje;
- 2.1.18. **„Strony”** – oznacza stronę Umowy, tj. Sprzedawcę i Kupującego (jak również każdego z nich osobno jako „Strona”);
- 2.1.19. **„Strona internetowa”** – strona internetowa Sprzedawcy, prowadzona pod adresem: <https://navigate.pl>, w ramach której Sprzedawca prowadzi Sklep internetowy;
- 2.1.20. **„treść cyfrowa”** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta;
- 2.1.21. **„Umowa”** – umowa sprzedaży lub umowa dostawy, zawierana albo zawarta między Sprzedawcą oraz Kupującym za pośrednictwem Sklepu internetowego, w ramach której zasadniczym zobowiązaniem Sprzedawcy jest przeniesienie na Kupującego własności i wydanie mu Produktu (w przypadku Produktu innego niż treść cyfrowa) lub wysłanie na adres poczty elektronicznej wskazany przez Kupującego podczas składania zamówienia klucza licencyjnego do treści cyfrowej, zaś zasadniczym zobowiązaniem Kupującego jest zapłata ceny na rzecz Sprzedawcy;
- 2.1.22. **„Ustawa o prawach konsumenta”** – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j.: Dz. U. z 2020 r., poz. 287 ze zm.);
- 2.1.23. **„Użytkownik”** – oznacza Użytkownika Strony internetowej.

3. WPROWADZENIE

- 3.1. Warunkiem przeglądania Strony internetowej oraz korzystania ze Sklepu internetowego, w tym przeglądania treści Sklepu internetowego oraz złożenia zamówienia na wybrane Produkty za pośrednictwem Sklepu internetowego, jest posiadanie urządzenia końcowego z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową Microsoft Edge, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera lub Safari w aktualnej wersji z włączoną obsługą plików cookies oraz JavaScript, a także programu do odczytu i zapisywania plików w formatach PDF, .doc oraz .docx. Sprzedawca nie gwarantuje poprawnego działania Strony internetowej we wszystkich dostępnych wersjach systemów operacyjnych, przeglądarek internetowych oraz we wszystkich obszarach geograficznych, także po spełnieniu wymogów wskazanych powyżej.
- 3.2. Do korzystania z niektórych Funkcjonalności Strony internetowej, w tym Rejestracji Konta Klienta, a także składania zamówień na wybrane Produkty za pośrednictwem Sklepu internetowego, niezbędne jest ponadto posiadanie przez Kupującego aktywnego adresu poczty elektronicznej.
- 3.3. W ramach korzystania ze Strony internetowej zabronione jest dostarczanie przez Użytkownika treści bezprawnych, naruszających prawo lub dobre obyczaje. Użytkownik zobowiązany jest ponadto do powstrzymywania się od jakiegokolwiek aktywności, która mogłaby negatywnie wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Strony internetowej, w tym w szczególności od jakiegokolwiek ingerowania w zawartość Strony internetowej lub jej elementów technicznych. Zabronione jest ponadto wykorzystywanie Strony internetowej do celów sprzecznych z jej przeznaczeniem, w tym rozsyłanie spamu lub prowadzenie jakiegokolwiek działalności komercyjnej, reklamowej lub promocyjnej.
- 3.4. Kupujący przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że: (i) korzystanie z bezzałogowych statków powietrznych (bądź określonych typów, klas lub kategorii bezzałogowych statków powietrznych) może wymagać uzyskania przez Kupującego licencji, zezwolenia, certyfikatu, decyzji, rejestracji operatora, świadectwa kwalifikacji, wpisu do stosownego rejestru lub innego aktu administracyjnego, w zależności od obszaru geograficznego, państwa lub jednostki administracyjnej, na terenie której Kupujący zamierza korzystać z bezzałogowych statków powietrznych, a także spełnienia wymogów dotyczących minimalnego wieku użytkownika, przejścia określonego szkolenia oraz innych; (ii) korzystanie z bezzałogowych statków powietrznych (bądź określonych typów, klas lub kategorii bezzałogowych statków powietrznych) może być niedozwolone na określonych obszarach, państwach bądź jednostkach administracyjnych; (iii) sposób korzystania z bezzałogowych statków powietrznych (bądź określonych typów, klas lub kategorii bezzałogowych statków powietrznych) może być ograniczony przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa na określonych obszarach, państwach bądź jednostkach administracyjnych; (iv) Kupujący jest wyłącznie odpowiedzialny za weryfikację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, wytycznych i zaleceń właściwych organów w zakresie wymienionym powyżej w pkt. (i) – (iii), w tym przepisów ustawy z dnia 3 lipca 2002 r. – Prawo lotnicze (t.j.: Dz. U. z 2022 r., poz. 1235 ze zm.), a także w zakresie innych zagadnień związanych z korzystaniem z bezzałogowych statków powietrznych (bądź określonych typów, klas lub kategorii bezzałogowych statków powietrznych) i w przypadku jakichkolwiek wątpliwości powinien zasięgnąć porady prawnej, nie wyłączając weryfikacji wszelkich informacji przekazanych przez Sprzedawcę, które nie stanowią porady prawnej i nie mają charakteru wiążącego. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wynik korzystania przez Kupującego z bezzałogowego statku powietrznego, w tym za jakiegokolwiek szkody Kupującego lub osób trzecich spowodowane niezgodnym z prawem, instrukcją użytkowania, obowiązującymi standardami lub zapisami niniejszego Regulaminu korzystaniem.

- 3.5. Kupujący przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że jest wyłącznie odpowiedzialny: (i) za bezpieczne korzystanie z bezzałogowych statków powietrznych, w związku z czym na Kupującym spoczywa obowiązek weryfikacji i oceny, czy korzystanie z bezzałogowego statku powietrznego (bądź określonego typu, klasy lub kategorii bezzałogowego statku powietrznego) w danym miejscu i czasie spełnia wszelkie normy bezpieczeństwa, zalecenia i instrukcje producenta oraz zalecenia i wytyczne Urzędu Lotnictwa Cywilnego, Agencji Unii Europejskiej ds. Bezpieczeństwa Lotniczego bądź jakiegokolwiek innego organu władzy publicznej w zależności od obszaru, państwa lub jednostki organizacyjnej, na terenie której Kupujący zamierza korzystać z bezzałogowego statku powietrznego; a także (ii) za zgodne z prawem korzystanie z bezzałogowego statku powietrznego w celu nagrywania materiałów wideo oraz wykonywania zdjęć, w tym za ewentualne przetwarzanie danych osobowych osób trzecich zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), a także przepisami innych aktów powszechnie obowiązującego prawa. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wynik korzystania przez Kupującego z bezzałogowego statku powietrznego, w tym za jakiegokolwiek szkody Kupującego lub osób trzecich spowodowane niezgodnym z prawem lub zapisami niniejszego Regulaminu korzystaniem oraz za niezgodne z prawem przetwarzanie danych osobowych osób trzecich.
- 3.6. Kupujący przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że: (i) korzystanie z Produktu lub określonych funkcjonalności i zastosowań Produktu może wymagać zakupu dodatkowego oprogramowania, określonej aktywacji lub rejestracji Produktu na stronie internetowej producenta lub innego podmiotu; (ii) Kupujący jest wyłącznie odpowiedzialny za weryfikację i ocenę, czy korzystanie z Produktu lub określonych funkcjonalności i zastosowań Produktu, stosownie do wyboru i oczekiwań Kupującego, wymaga zakupu dodatkowego oprogramowania, określonej aktywacji lub rejestracji Produktu na stronie internetowej producenta lub innego podmiotu. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości korzystania z Produktu lub określonych funkcjonalności i zastosowań Produktu w wyniku braku zakupu dodatkowego oprogramowania, określonej aktywacji lub rejestracji Produktu na stronie internetowej producenta lub innego podmiotu.
- 3.7. Zasady przewidziane powyżej w pkt. 3.4. – 3.6. Regulaminu stosuje się odpowiednio do Produktów stanowiących rzeczy ruchome inne niż bezzałogowe statki powietrzne.
- 3.8. W Sklepie internetowym mogą być dostępne Produkty tzw. podwójnego zastosowania, w tym Produkty marek DJI i Teledyne FLIR, wobec których mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 29 listopada 2000 r. o obrocie z zagranicą towarami, technologiami i usługami o znaczeniu strategicznym dla bezpieczeństwa państwa, a także dla utrzymania międzynarodowego pokoju i bezpieczeństwa (t.j.: Dz. U. z 2023 r., poz. 1582 ze zm.) oraz inne przepisy powszechnie obowiązującego prawa właściwego dla Produktów tzw. Podwójnego zastosowania. W związku z powyższym, Kupujący może zostać zobowiązany przez Sprzedawcę do wykonania dodatkowych obowiązków przewidzianych przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności złożenia stosownych oświadczeń i udzielenia stosownych zgód.

4. OGÓLNE WARUNKI SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ

- 4.1. Ceny Produktów podane w Sklepie internetowym określone są w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniającymi podatek VAT). Nie obejmują jednak kosztów załadunku Produktów, ich transportu, ubezpieczenia oraz

innych podobnych kosztów związanych z dostawą Produktów Kupującemu („koszty dostawy”).

- 4.2. Złożenie zamówienia na wybrane Produkty poprzez interaktywny formularz dostępny w Sklepie internetowym możliwe jest zarówno za pośrednictwem Konta Klienta, jak również bez zakładania Konta Klienta, pod warunkiem podania niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia, wskazanych każdorazowo w interaktywnym formularzu umożliwiającym składanie zamówień na Produkty za pośrednictwem Sklepu internetowego.
- 4.3. Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Kupującego składa się cena za zakupione Produkty oraz koszty dostawy. Kupujący jest informowany o wysokości końcowej (ostatecznej) kwoty do zapłaty w trakcie składania zamówienia.
- 4.4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian cen Produktów, także po dodaniu Produktów do Koszyka, ale przed zawarciem Umowy.
- 4.5. Sprzedawca może przeprowadzać akcje promocyjne oraz wyprzedaże na zasadach każdorazowo określonych w Sklepie internetowym oraz w odrębnych dokumentach (regulaminach lub warunkach akcji promocyjnych i wyprzedaży).
- 4.6. W przypadku zamówienia Produktu, na który została wprowadzona błędna cena w wyniku działania obsługi Sklepu internetowego, błędu serwera lub innego błędu systemu informatycznego bądź oprogramowania, niezależnie od winy Sprzedawcy, Kupujący zostanie powiadomiony o tym fakcie, a w przypadku braku zgody Kupującego na zmianę warunków Umowy w zakresie ceny, Sprzedawca uprawniony jest do anulowania zamówienia i odstąpienia od Umowy w terminie 45 dni od dnia zawarcia Umowy, natomiast Kupującemu nie przysługuje w tym zakresie żadne roszczenie z wyjątkiem roszczenia o zwrot ceny i kosztów dostawy. Niniejsze postanowienie nie dotyczy Umów zawieranych z Konsumentami, w przypadku których zastosowanie znajdą ogólne przepisy Kodeksu cywilnego.
- 4.7. Kupujący w składanym zamówieniu na Produkty powinien wskazać rodzaj i liczbę Produktów, sposób płatności, sposób i miejsce dostawy Produktów, ewentualne uwagi dodatkowe, a także inne informacje wymagane w interaktywnym formularzu umożliwiającym złożenie zamówienia na wybrane Produkty. Sprzedawca może żądać uzupełnienia lub sprecyzowania treści zamówienia złożonego przez Kupującego, Kupujący ponosi jednak wyłączne ryzyko pomyłek i błędów popełnionych przy składaniu zamówienia na Produkty.
- 4.8. Złożenie zamówienia przez Kupującego oznacza zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej. Faktury wysyłane będą na adres poczty elektronicznej wskazany w Koncie Klienta lub wskazany w procesie składania zamówienia dla zakupów bez Rejestracji.
- 4.9. Wszelkie oświadczenia woli składane za pośrednictwem urządzeń i środków telekomunikacji przypisanych Kupującemu lub znajdujących się pod jego kontrolą (w tym w szczególności wskazane przy zakładaniu Konta Klienta lub wypełnianiu interaktywnego formularza – m.in. adres korespondencyjny, numery telefoniczne oraz adresy poczty elektronicznej) uważa się za pochodzące od Kupującego i odnoszące skutek w ramach stosunków prawnych łączących Kupującego ze Sprzedawcą.
- 4.10. W przypadku wyboru przez Kupującego płatności innej niż w formie gotówkowej dostępnej w przypadku odbioru osobistego, Kupujący zobowiązany jest do zapłaty pełnej ceny za zamówione Produkty, w tym za koszty dostawy, nie później niż w terminie 7 (siedmiu) Dni roboczych od dnia otrzymania przez Kupującego potwierdzenia przyjęcia przez Sprzedawcę zamówienia do realizacji.

- 4.11. W przypadku wyboru przez Kupującego płatności w formie gotówkowej, Kupujący zobowiązany jest do zapłaty pełnej ceny za zamówione Produkty oraz do odbioru osobistego w terminie 3 (trzech) Dni roboczych od dnia otrzymania przez Kupującego potwierdzenia gotowości Produktów do odbioru osobistego.
- 4.12. Zamówienia są realizowane przez Sprzedawcę wyłącznie w Dni robocze.
- 4.13. W przypadku braku dostępności zamówionego Produktu, Kupujący zostanie poinformowany o tym fakcie i związanym z tym wydłużeniem czasu realizacji zamówienia bądź odstąpieniem od Umowy przez Sprzedawcę, które to prawo przysługuje Sprzedawcy w terminie 45 dni od dnia zawarcia Umowy. Niniejsze postanowienie nie dotyczy Umów zawieranych z Konsumentami, w przypadku których zastosowanie znajdują ogólne przepisy Kodeksu cywilnego.
- 4.14. Sprzedawca zastrzega, że zdjęcia i opisy Produktów zamieszczone w Sklepie internetowym są materiałami poglądowymi, które mają na celu jedynie umożliwienie Kupującemu wyrobienia sobie ogólnego wyobrażenia o właściwościach, wyglądzie i parametrach użytkowych danego Produktu. W szczególności wygląd Produktu na zdjęciach prezentowanych w Sklepie internetowym może różnić się w niewielkim stopniu od zewnętrznego wyglądu Produktu dostarczanego Kupującemu, które to różnice mogą wynikać z innych ustawień monitora Kupującego, warunków oświetlenia oraz innych tego typu czynników. Powyższe zastrzeżenia nie odnoszą się do udostępnionych w Sklepie internetowym specyfikacji technicznych oraz oznaczeń marki i modelu danego Produktu, z zastrzeżeniem pkt. 4.15. poniżej.
- 4.15. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby aktualna specyfikacja techniczna Produktów była każdorazowo zamieszczona w Sklepie internetowym. Pomimo powyższego, Kupujący zobowiązany jest do każdorazowej weryfikacji specyfikacji technicznej Produktu na stronie internetowej producenta przed złożeniem zamówienia, a Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności wobec Kupującego niebędącego Konsumentem za ewentualne różnice.
- 4.16. Oferta Sklepu internetowego obowiązuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Sprzedawca nie składa żadnych oświadczeń i nie gwarantuje, że Umowa jest zgodna z prawem jakichkolwiek państw trzecich. Kupujący pochodzący lub przebywający w państwach trzecich, którzy decydują się korzystać ze Sklepu internetowego, czynią to z własnej inicjatywy i są wyłącznie odpowiedzialni za zgodność z miejscowymi przepisami w zakresie w jakim mogą mieć one zastosowanie. Sprzedawca zastrzega, iż może ograniczyć możliwość dostawy określonych lub wszystkich Produktów do terytorium Polski lub określonych krajów.

5. DOSTAWA

- 5.1. Sprzedawca dostarcza Produkty Kupującemu w sposób każdorazowo wskazany w Sklepie internetowym, w tym: (i) za pośrednictwem firmy przewozowej; (ii) w drodze odbioru osobistego w Oddziale w Krakowie (przy ul. Wadowickiej 8A, 30-415 Kraków) lub w Oddziale w Warszawie (przy ul. Gościńska 7, 05-082 Blizne Łaszczyńskiego k. Warszawy); (iii) za pośrednictwem poczty elektronicznej (wyłącznie w przypadku Produktów stanowiących treść cyfrową).
- 5.2. Kupujący określa sposób dostawy Produktów wybierając spośród opcji każdorazowo wskazanych w interaktywnym formularzu umożliwiającym zamówienie wybranych Produktów za pośrednictwem Sklepu internetowego. Sprzedawca zastrzega prawo do zmiany dostępnych sposobów dostawy Produktów.
- 5.3. Termin realizacji dostawy Produktów oznaczonych w Sklepie internetowym jako dostępne wynosi 1-3 Dni robocze. W przypadku zamówienia Produktów w niestandardowej konfiguracji lub produktów niedostępnych na magazynie,

termin realizacji może ulec wydłużeniu. Przy każdym zamówieniu Kupujący otrzyma powiadomienie o dostępności produktu oraz jego czasie realizacji.

- 5.4. Termin realizacji dostawy biegnie począwszy od dnia zaksięgowania na rachunku bankowym Sprzedawcy zapłaty pełnej ceny za zamówione Produkty oraz ewentualnych kosztów dostawy. Powyższe nie dotyczy wyboru przez Kupującego opcji płatności w formie gotówkowej dostępnej w przypadku odbioru osobistego.
- 5.5. Koszty związane z dostawą i odbiorem Produktów ponosi Kupujący, chyba że zgodnie z wyraźną informacją dostępną w Sklepie internetowym, w określonych okolicznościach Sprzedawca zapewnia pokrycie kosztów dostawy i odbioru.
- 5.6. W przypadku wskazania przez Kupującego osoby upoważnionej do odbioru Produktów w imieniu Kupującego, Sprzedawca lub podmiot działający na jego zlecenie bądź w jego imieniu może wydać Produkty wyłącznie osobie, która została upoważniona przez Kupującego, po uprzedniej weryfikacji jej tożsamości.
- 5.7. W przypadku niewskazania przez Kupującego osoby upoważnionej do odbioru Produktów, dostawca może wydać Produkty osobie obecnej w miejscu dostawy Produktów, która wyrazi gotowość do odbioru Produktów w imieniu Kupującego. W takim przypadku odbiór Produktów przez ww. osobę obecną pod adresem wskazanym przez Kupującego jako miejsce dostawy uważa się za odbiór Produktów dokonany przez Kupującego, a wydanie Produktów takiej osobie uważa się za należyte wykonanie Umowy przez Sprzedawcę. W powyższych przypadkach na Kupującym spoczywa ryzyko odbioru Produktów przez osoby nieuprawnione.
- 5.8. Kupujący, osoba upoważniona lub inna osoba zgodnie z pkt. 5.7. Regulaminu, poświadczają odbiór Produktów na zasadach przewidzianych w przepisach prawa oraz stosownych regulaminach firmy przewozowej.
- 5.9. Kupujący zobowiązany jest do zapewnienia niezwłocznego odbioru dostarczonych Produktów oraz zobowiązany jest pokryć koszty i ponosi odpowiedzialność za szkody związane z opóźnieniem w odbiorze lub nieodebraniem Produktów, tj. niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem zobowiązania do odbioru zamówionych Produktów. Sprzedawca może żądać od Kupującego pokrycia kosztów przechowywania Produktów, ustalanych na podstawie przeciętnych cen rynkowych w danym czasie i miejscu przechowania Produktów.
- 5.10. Z chwilą wydania Produktów ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktów przechodzi na Kupującego. Przez chwilę wydania Produktów rozumie się: (i) powierzenie Produktów przez Sprzedawcę firmie przewozowej w przypadku wyboru przez Kupującego takiej opcji dostawy; (ii) odbiór osobisty przez Kupującego lub osobę upoważnioną przez Kupującego. W przypadku Umów zawieranych z Konsumentami, ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktów przechodzi na Kupującego z chwilą wydania Produktów rozumianej jako doręczenie Produktów Kupującemu lub osobie upoważnionej przez Sprzedawcę lub firmę przewozową.
- 5.11. Kupujący albo osoba działająca w imieniu lub na rzecz Kupującego, dokonująca odbioru Produktów, zobowiązana jest dokładnie zbadać prawidłowość i kompletność odbieranych Produktów. W przypadku stwierdzenia wad ilościowych lub jakościowych, szkód transportowych, niezgodności Produktów z Umową lub innych zastrzeżeń dotyczących dostarczonych Produktów lub sposobu ich dostarczenia, Kupujący lub osoba działająca w imieniu lub na rzecz Kupującego zobowiązana jest do niezwłocznego zawiadomienia Sprzedawcy, a także do niezwłocznego utrwalenia wszelkich istotnych informacji dotyczących występujących wad i szkód (opisy, szkice, zdjęcia).

- 5.12. Wszelkie zauważone szkody transportowe, tj. uszkodzenie lub ubytek przesyłki albo jej naruszenie dające się z zewnątrz zauważyć, Kupujący lub osoba działająca w imieniu lub na rzecz Kupującego zobowiązana jest niezwłocznie zgłosić osobie doręczającej (wydającej) Produkty oraz zażądać sporządzenia odpowiedniego protokołu. Protokół opisujący powyższe okoliczności powinien być niezwłocznie przesłany do Sprzedawcy.

6. PŁATNOŚCI

- 6.1. Rozliczenia kartą płatniczą i szybkim przelewem przeprowadzane są za pośrednictwem serwisu Autopay prowadzonego przez Autopay Spółka Akcyjna z siedzibą w Sopocie, ul. Powstańców Warszawy 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000320590, NIP: 5851351185, REGON: 191781561, kapitał zakładowy w wysokości 2.205.500,00 złotych, wpłacony w całości. W celu skorzystania z powyższej opcji płatności, Kupujący może zostać zobowiązany do zaakceptowania regulaminów, polityki prywatności oraz innych warunków przedstawionych przez operatora serwisu Autopay. Sprzedawca zastrzega prawo do zmiany dostępnych sposobów płatności za Produkty dostępne w Sklepie internetowym.
- 6.2. Ponadto płatności będą również przyjmowane w formie przelewu na wskazany rachunek bankowy Sprzedawcy lub w formie płatności gotówkowej (wyłącznie w przypadku wyboru przez Kupującego odbioru osobistego).

7. REJESTRACJA I KONTO KLIENTA

- 7.1. Rejestracja w Sklepie internetowym umożliwia Kupującemu: wprowadzanie, edytowanie lub usuwanie danych w Koncie Klienta, w tym adresów dostawy, składanie zamówień z wykorzystaniem wprowadzonych w Koncie Klienta danych, przeglądanie historii zamówień, sprawdzanie statusu zamówień, jak również korzystanie z innych funkcjonalności udostępnionych zarejestrowanym Kupującym, w zakresie każdorazowo opisanym w Sklepie internetowym.
- 7.2. W celu dokonania Rejestracji w Sklepie Internetowym (założenia Konta Klienta) wymagane jest wypełnienie interaktywnego formularza umożliwiającego Rejestrację Konta Klienta pod adresem: <https://navigate.pl/zaloz-konto/>. Sprzedawca przesyła potwierdzenie dokonania Rejestracji na podany przez Kupującego adres poczty elektronicznej.
- 7.3. Kupujący oświadcza i zapewnia, że wszelkie informacje podane przez niego w związku z Rejestracją są pełne, aktualne oraz zgodne z prawdą, a w przypadku zmiany okoliczności, zobowiązuje się do ich niezwłocznej aktualizacji, tak aby dostępne dane były pełne, aktualne oraz zgodne z prawdą przez cały okres Umowy oraz prowadzenia Konta Klienta.
- 7.4. Utworzone Konto klienta prowadzone jest przez czas nieoznaczony. Kupujący może zrezygnować z Konta Klienta w Sklepie internetowym i zażądać jego usunięcia w każdym czasie. Z tytułu rezygnacji i usunięcia Konta Klienta nie są pobierane jakiejkolwiek opłaty. Dyspozycja usunięcia konta jest przyjmowania do realizacji po potwierdzeniu, czy osoba występująca z żądaniem jest posiadaczem danego Konta klienta.
- 7.5. Możliwe jest zawieszenie lub usunięcie Konta klienta przez Sprzedawcę w razie naruszenia przez Kupującego postanowień Umowy, w tym niniejszego Regulaminu, w przypadkach przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawa, jak również z innych ważnych powodów, do których należą m.in.: naruszenie przez Kupującego przepisów prawa, praw (dóbr) osobistych osób trzecich lub zasad współżycia społecznego.

- 7.6. O usunięciu lub zablokowaniu Konta Klienta Kupujący zostanie powiadomiony na adres poczty elektronicznej Kupującego aktualnie zarejestrowany w Sklepie internetowym.
- 7.7. W przypadku zawieszenia lub usunięcia Konta klienta niezrealizowane zamówienia złożone przez tego Kupującego zostaną anulowane, a jeżeli zapłata za zamówienie została już dokonana, zostaje ona w całości zwrócona Kupującemu. Kupujący może złożyć reklamację w przedmiocie zawieszenia lub usunięcia Konta Klienta zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym Regulaminie.
- 7.8. W związku z Rejestracją Kupujący jest wyłącznie odpowiedzialny za wszelkie działania podejmowane za pomocą Konta Klienta jak również za zapewnienie bezpieczeństwa haseł lub inne działania własne niezbędne do potwierdzenia tożsamości. Kupujący zobowiązuje się w szczególności do:
- 7.8.1. zachowania w poufności danych dostępowych do Konta Klienta (nazwy użytkownika i hasła) oraz ich należytego zabezpieczenia;
 - 7.8.2. nieudostępniania Konta Klienta osobom trzecim;
 - 7.8.3. niekorzystania z Konta Klienta osoby trzeciej.

Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione ze względu na nieprzestrzeganie przez Kupującego powyższych zobowiązań.

8. FUNKCJONALNOŚCI

- 8.1. W ramach dostępu do Sklepu internetowego, Sprzedawca zobowiązuje się dołożyć należytej staranności w celu zapewnienia Użytkownikom Funkcjonalności zgodnych z informacjami zawartymi w Sklepie internetowym oraz w niniejszym Regulaminie.
- 8.2. W ramach Sklepu internetowego Użytkownik może korzystać z następujących bezpłatnych Funkcjonalności:
- 8.2.1. przeglądanie treści Sklepu internetowego;
 - 8.2.2. korzystanie z interaktywnego formularza umożliwiającego zamówienie wybranych Produktów, dostępnego pod dodaniem wybranych Produktów do Koszyka;
 - 8.2.3. korzystanie z interaktywnego formularza umożliwiającego skierowanie zapytania w przedmiocie prezentacji wybranych Produktów w formie wideoprezentacji lub spotkania;
 - 8.2.4. korzystanie z interaktywnego formularza umożliwiającego skierowanie zapytania dotyczącego ceny wybranych Produktów, których cena nie jest widoczna w Sklepie internetowym;
 - 8.2.5. korzystanie z interaktywnego formularza umożliwiającego skierowanie zapytania dotyczącego przedłużenia licencji, subskrypcji, wsparcia lub gwarancji wybranych Produktów stanowiących treść cyfrową;
 - 8.2.6. korzystanie z interaktywnego formularza umożliwiającego skierowanie zapytania dotyczącego przeprowadzenia szkolenia;
 - 8.2.7. korzystanie z interaktywnego formularza umożliwiającego skierowanie zapytania dotyczącego sfinansowania szkolenia ze środków Urzędu Pracy lub Krajowego Funduszu Szkoleniowego;
 - 8.2.8. korzystanie z interaktywnego formularza umożliwiającego skierowanie zapytania dotyczącego serwisu, naprawy, przeglądu wybranych Produktów oraz reklamacji Produktów zakupionych w Sklepie internetowym;

- 8.2.9. korzystanie z interaktywnego formularza umożliwiającego skierowanie zapytania dotyczącego wypożyczenia wybranych Produktów;
 - 8.2.10. korzystanie z interaktywnego formularza umożliwiającego skierowanie zapytania dotyczącego finansowania wybranych Produktów;
 - 8.2.11. korzystanie z interaktywnego formularza umożliwiającego kontakt mailowy z NaviGate;
 - 8.2.12. korzystanie z interaktywnego formularza umożliwiającego kontakt telefoniczny z NaviGate;
 - 8.2.13. korzystanie z interaktywnego formularza dla partnerów handlowych umożliwiającego skierowanie zapytania dotyczącego współpracy z NaviGate;
 - 8.2.14. korzystanie z interaktywnego formularza dla instytucji publicznych umożliwiającego skierowanie zapytania dotyczącego współpracy z NaviGate;
 - 8.2.15. korzystanie z interaktywnego formularza dla Przedsiębiorców umożliwiającego skierowanie zapytania dotyczącego współpracy z NaviGate;
 - 8.2.16. korzystanie z interaktywnego formularza umożliwiającego zgłoszenie swojej kandydatury w ramach rekrutacji przez NaviGate oraz przesłanie CV;
 - 8.2.17. korzystanie z interaktywnego formularza umożliwiającego subskrypcję Newslettera;
 - 8.2.18. korzystanie z interaktywnego formularza umożliwiającego Rejestrację Konta Klienta;
 - 8.2.19. korzystanie z Konta Klienta po dokonaniu Rejestracji, w tym dostęp do statusu zamówienia.
- 8.3. Warunkiem korzystania z Funkcjonalności Strony internetowej oraz realizacji zamówień składanych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest podanie przez Użytkownika wszystkich danych wymaganych w wybranym interaktywnym formularzu wypełnianym za pośrednictwem Strony internetowej. NaviGate nie ponosi odpowiedzialności za brak lub nieprawidłową realizację zamówienia oraz za brak lub nieprawidłową odpowiedź na zapytanie wskutek podania przez Użytkownika niepełnych, błędnych lub sprzecznych danych podczas wypełniania wybranego interaktywnego formularza za pośrednictwem Strony internetowej. Użytkownik jest wyłącznie odpowiedzialny za wprowadzenie pełnych i prawidłowych danych podczas wypełniania interaktywnego formularza za pośrednictwem Sklepu internetowego.
- 8.4. Wypełnienie i przesłanie przez Użytkownika interaktywnego formularza umożliwiającego zamówienie wybranych Produktów za pośrednictwem Sklepu internetowego stanowi ofertę zawarcia Umowy. Sprzedawca potwierdzi na adres poczty elektronicznej wprowadzony przez Kupującego w trakcie wypełniania interaktywnego formularza za pośrednictwem Sklepu internetowego: (i) skuteczne zamówienie wybranego Produktu za pośrednictwem Sklepu internetowego oraz zawarcie Umowy; (ii) zasadnicze warunki Umowy zgodnie z wybranymi przez Kupującego opcjami podczas wypełniania interaktywnego formularza; (iii) wyrażenie przez Kupującego zgody na dostarczanie treści cyfrowej przed upływem 14-dniowego terminu do skorzystania z prawa do odstąpienia od Umowy oraz oświadczenie o przyjęciu do wiadomości informacji o utracie prawa do odstąpienia od Umowy z chwilą dostarczenia treści cyfrowej (wyłącznie w przypadku Produktów stanowiących treść cyfrową). Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zmianę ceny Produktu po jego dodaniu do Koszyka, a przed wysłaniem wypełnionego interaktywnego formularza. Z chwilą otrzymania wiadomości z potwierdzeniem na adres poczty elektronicznej Kupującego, zostaje zawarta Umowa.

- 8.5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji zamówienia złożonego przez Użytkownika niebędącego Konsumentem, bez podania przyczyny.
- 8.6. W przypadku skorzystania przez Użytkownika z interaktywnego formularza wskazanego powyżej w pkt. 8.2.3. – 8.2.15. dostępnego za pośrednictwem Sklepu internetowego, NaviGate potwierdzi na adres poczty elektronicznej Użytkownika wprowadzony w trakcie wypełniania wybranego interaktywnego formularza za pośrednictwem Strony internetowej: (i) otrzymanie zapytania; (ii) dane wprowadzone przez Użytkownika za pośrednictwem interaktywnego formularza.
- 8.7. W przypadku skorzystania przez Użytkownika z interaktywnego formularza umożliwiającego subskrypcję Newslettera, NaviGate potwierdzi na adres e-mail Użytkownika wprowadzony w trakcie wypełniania interaktywnego formularza za pośrednictwem Strony internetowej: (i) skuteczne zasubskrybowanie Newslettera oraz wyrażenie zgody na wysyłanie treści marketingowych; (ii) dane wprowadzone przez Użytkownika za pośrednictwem interaktywnego formularza; (iii) informację o możliwości anulowania subskrypcji Newslettera w każdym czasie.
- 8.8. Usługa Newslettera polega na okresowym przysyłaniu na wskazany przez Kupującego adres poczty elektronicznej wiadomości zawierających treści marketingowe (informacje handlowe) należące do NaviGate oraz partnerów biznesowych (w tym treści dotyczące produktów Sprzedawcy i jego partnerów biznesowych).
- 8.9. W przypadku skorzystania przez Użytkownika z interaktywnego formularza umożliwiającego zgłoszenie swojej kandydatury w ramach procesu rekrutacji przez NaviGate oraz przesłanie CV, NaviGate potwierdzi na adres e-mail Użytkownika wprowadzony w trakcie wypełniania interaktywnego formularza za pośrednictwem Strony internetowej: (i) skuteczne przesłanie kandydatury Użytkownika; (ii) dane wprowadzone przez Użytkownika za pośrednictwem interaktywnego formularza; (iii) informację o zastrzeżeniu przez NaviGate kontaktu z wybranymi kandydatami.
- 8.10. W przypadku skorzystania przez Użytkownika z interaktywnego formularza umożliwiającego Rejestrację Konta Klienta, NaviGate potwierdzi na adres e-mail Użytkownika wprowadzony w trakcie wypełniania interaktywnego formularza za pośrednictwem Strony internetowej: (i) skuteczną Rejestrację Konta Klienta; (ii) dane wprowadzone przez Użytkownika za pośrednictwem interaktywnego formularza z wyjątkiem wybranego przez Użytkownika hasła do Konta Klienta.

9. REKLAMACJE

- 9.1. W przypadku jakichkolwiek zastrzeżeń co do funkcjonowania Sklepu internetowego, Funkcjonalności lub ujawnienia się wad zakupionych Produktów, Użytkownik uprawniony jest do zgłoszenia reklamacji: (i) listem poleconym na adres: NaviGate Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (ul. Wadowicka 8A, 30-415 Kraków); (ii) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres bok@navigate.pl; lub (iii) za pomocą interaktywnego formularza umożliwiającego złożenie reklamacji Produktów zakupionych w Sklepie internetowym dostępnego pod adresem: <https://navigate.pl/serwis/>.
- 9.2. W reklamacji Użytkownik powinien wskazać swoje imię i nazwisko lub firmę, adres do korespondencji i numer zamówienia, rodzaj i opis zaistniałego problemu oraz wszelkie materiały utrwalające istotne informacje dotyczące występujących problemów (opisy, szkice, zdjęcia) ze szczególnym uwzględnieniem danych liczbowych. Zgłoszenie reklamacyjne powinno nadto zawierać treść żądania. NaviGate zobowiązuje się rozpatrzyć reklamację i

udzielić odpowiedź w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, na adres pocztowy Użytkownika lub na adres poczty elektronicznej Użytkownika, z którego nadano lub wysłano reklamację. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie określonym w zdaniu poprzedzającym, uważa się, że reklamacja została uznana.

- 9.3. Na żądanie Sprzedawcy Kupujący zobowiązany jest: (1) umożliwić zbadanie wadliwych Produktów przedstawicielom Sprzedawcy, jak również zapewnić możliwość zapoznania się z dokumentacją fotograficzną lub audiowizualną, jeżeli taka dokumentacja została sporządzona; (2) udzielić zgodnie z prawdą wszelkich informacji dotyczących sposobu i okoliczności przechowywania i korzystania z reklamowanych Produktów; oraz (3) przesłać reklamowane Produkty lub ich próbki Sprzedawcy (na koszt Sprzedawcy).
- 9.4. W stosunku do Przedsiębiorców, w tym osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi zostaje wyłączona. Nie dotyczy to przypadku, w którym Sprzedawca podstępnie zataił wadę przed Kupującym.
- 9.5. Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w maksymalnym dopuszczalnym przez prawo zakresie odpowiedzialność Sprzedawcy za szkody wyrządzone Kupującym niebędącym Konsumentami ogranicza się do kwoty, jaką taki Kupujący zapłacił Sprzedawcy za nabycie danego Produktu.

10. GWARANCJA

- 10.1. Sprzedawca oświadcza, że Produkty inne niż stanowiące treść cyfrową są objęte gwarancją producenta, z zastrzeżeniem: (i) możliwych wyjątków dotyczących Produktów używanych, każdorazowo wskazanych w opisie Produktu dostępnym za pośrednictwem Sklepu internetowego; (ii) stacji dokującej DJI Dock, który to Produkt objęty jest gwarancją Sprzedawcy.
- 10.2. Czas trwania gwarancji jest uzależniony od rodzaju produktu oraz producenta. Czas trwania gwarancji udzielonej dla danego Produktu wskazany jest w Sklepie internetowym pod adresem: <https://navigate.pl/gwarancja-i-reklamacja/>.
- 10.3. Gwarancja dotyczy usterek Produktu lub części zamiennych Produktu, powstałych na skutek wad materiału, wadliwej konstrukcji lub wad montażowych. Pełne warunki gwarancji dostępne są w Sklepie internetowym pod adresem: <https://navigate.pl/gwarancja-i-reklamacja/>.

11. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

- 11.1. Z uwagi, iż w świetle obowiązujących przepisów prawa Umowa ma charakter umowy zawartej na odległość, Kupujący będący Konsumentem może odstąpić od Umowy bez podania przyczyn, składając oświadczenie na piśmie w terminie 14 (czternastu) dni od dnia objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik. Termin uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem oświadczenie zostało wysłane.
- 11.2. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje Kupującemu będącym Konsumentem w zakresie Produktów stanowiących treść cyfrową niedostarczaną na nośniku materialnym (w tym klucze licencyjne do oprogramowania oraz aplikacji). W trakcie wypełniania interaktywnego formularza umożliwiającego zamówienie Produktu, Kupujący będący

Konsumentem składa oświadczenie o wyraźnym żądaniu dostarczenia treści cyfrowej przed upływem 14-dniowego terminu do skorzystania z prawa do odstąpienia od Umowy oraz oświadcza, że przyjmuje do wiadomości informację o utracie prawa do odstąpienia od Umowy.

- 11.3. Kupujący nie ponosi kosztów związanych z odstąpieniem od Umowy, z wyjątkiem kosztów odesłania Produktu do Sprzedawcy. W przypadku odstąpienia od Umowy, Umowa jest uważana za niezawartą, a Kupujący jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. To, co Strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania oświadczenia o odstąpieniu przez Sprzedawcę. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Kupującego do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Kupującego dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- 11.4. Kupujący ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu. W przypadku Produktów wymagających aktywacji lub rejestracji, Sprzedawcy przysługuje prawo potrącenia 20% ceny aktywowanego lub zarejestrowanego Produktu, w związku z utratą jego wartości jako produktu używanego.
- 11.5. Kupujący może skorzystać z ustawowego wzoru formularza odstąpienia od umowy dostępnego jako Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe. W treści oświadczenia o odstąpieniu Kupujący powinien wskazać imię i nazwisko oraz adres poczty elektronicznej do korespondencji. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może zostać złożone pisemnie na adres: ul. Wadowicka 8A, 30-415 Kraków, za pośrednictwem interaktywnego formularza umożliwiającego kontakt mailowy ze Sprzedawcą lub poczty elektronicznej na adres: sklep@navigate.pl.
- 11.6. W przypadku złożenia przez Kupującego oświadczenia o odstąpieniu od Umowy za pośrednictwem interaktywnego formularza umożliwiającego kontakt mailowy ze Sprzedawcą lub poczty elektronicznej, Sprzedawca niezwłocznie prześle Kupującemu potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 11.7. Jeżeli Kupujący wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę (odbiór osobisty), Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Kupującemu poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
- 11.8. Kupujący ma obowiązek zwrócić rzecz Sprzedawcy lub przekazać ją osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 (czternastu) dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze rzecz. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.
- 11.9. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
- 11.10. Postanowienia niniejszego pkt. 11 dotyczące Konsumentów oraz właściwe przepisy prawa dotyczące prawa odstąpienia od umowy przez Konsumenta stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

12. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA NIEZGODNOŚĆ Z UMOWĄ PRODUKTU NIEBĘDĄCEGO TREŚCIĄ CYFROWĄ

- 12.1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu niebędącego treścią cyfrową z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Produktu do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych, producenta lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z Umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia Produktu, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Produktu lub charakterem braku zgodności Produktu z Umową.
- 12.2. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Produktu z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Produktu z Umową, wartość Produktu zgodnego z Umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając specyfikę Produktu oraz cel, w jakim Konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca. Konsument udostępnia Sprzedawcy Produkt podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Konsumenta Produkt na swój koszt.
- 12.3. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
- 12.3.1. Sprzedawca odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową zgodnie z art. 43d ust. 2 Ustawy o prawach konsumenta;
 - 12.3.2. Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności z Umową zgodnie z art. 43d ust. 4-6 Ustawy o prawach konsumenta;
 - 12.3.3. brak zgodności Produktu z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z Umową;
 - 12.3.4. brak zgodności Produktu z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w art. 43d Ustawy o prawach konsumenta;
 - 12.3.5. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
- 12.4. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Produktu niezgodnego z Umową pozostaje do wartości Produktu zgodnego z Umową. Sprzedawca zwraca Konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny.

- 12.5. Konsument nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Produktu z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z Umową jest istotny. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Produktów dostarczonych na podstawie Umowy Konsument może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Produktów, a także w odniesieniu do innych Produktów nabytych przez Konsumenta wraz z Produktami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie Produkty zgodne z Umową. W razie odstąpienia od Umowy Konsument niezwłocznie zwraca Produkt Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu lub dowodu jego odesłania. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
- 12.6. Postanowienia niniejszego pkt. 12 dotyczące Konsumentów oraz właściwe przepisy prawa dotyczące odpowiedzialności Sprzedawcy za niezgodność z Umową Produktu niebędącego treścią cyfrową stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

13. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA NIEZGODNOŚĆ TREŚCI CYFROWEJ Z UMOWĄ

- 13.1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu stanowiącego treść cyfrową z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej z Umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia treści cyfrowej, istniał w chwili dostarczenia.
- 13.2. Jeżeli treść cyfrowa jest niezgodna z Umową, Konsument może żądać doprowadzenia treści cyfrowej do zgodności z Umową. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności treści cyfrowej z Umową oraz wartość treści cyfrowej zgodnej z Umową. Sprzedawca doprowadza treść cyfrową do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając charakter treści cyfrowej oraz cel, w jakim jest wykorzystywana. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Sprzedawca.
- 13.3. Jeżeli treść cyfrowa jest niezgodna z Umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
- 13.3.1. doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do art. 43m ust. 2 i 3 Ustawy o prawach konsumenta;
 - 13.3.2. Sprzedawca nie doprowadził treści cyfrowej do zgodności z Umową zgodnie z art. 43m ust. 4 Ustawy o prawach konsumenta;
 - 13.3.3. brak zgodności treści cyfrowej z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić treść cyfrową do zgodności z Umową;

- 13.3.4. brak zgodności treści cyfrowej z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w art. 43m Ustawy o prawach konsumenta;
- 13.3.5. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
- 13.4. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość treści cyfrowej niezgodnej z Umową pozostaje do wartości treści cyfrowej zgodnej z Umową.
- 13.5. Konsument nie może odstąpić od Umowy, jeżeli treść cyfrowa jest dostarczana w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności treści cyfrowej z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową jest istotny. Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej treści cyfrowej niezgodnej z Umową oraz treści cyfrowej, której obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od Umowy. Sprzedawca ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy lub obniżeniu ceny. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
- 13.6. Postanowienia niniejszego pkt. 13 dotyczące Konsumentów oraz właściwe przepisy prawa dotyczące odpowiedzialności Sprzedawcy za niezgodność z Umową treści cyfrowej stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

14. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 14.1. Kupujący zobowiązany jest zapoznać się z informacjami dotyczącymi Produktów oraz ściśle stosować się do zawartych w nich wskazań odnośnie sposobu korzystania z Produktów i warunków ich przechowywania.
- 14.2. Niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Umowy przez Stronę z uwagi na skutki Siły wyższej nie będzie uznawane za naruszenie Umowy. O ile to możliwe w danych okolicznościach Strona dotknięta skutkami Siły wyższej zobowiązana jest niezwłocznie powiadomić drugą Stronę o wystąpieniu Siły wyższej, jej przyczynie i przewidywanym czasie trwania.
- 14.3. W przypadku wystąpienia Siły wyższej terminy dla realizacji zobowiązań wynikających z Umowy, dla których Siła wyższa stanowi przeszkodę, ulegają stosownemu przedłużeniu o czas występowania Siły wyższej oraz czas usunięcia jej skutków umożliwiające wznowienie wykonywania Umowy.
- 14.4. W przypadku, gdy stan Siły wyższej utrzymuje się przez okres dłuższy niż 30 (trzydzieści) dni uniemożliwiając wykonywanie Umowy, każda ze Stron może odstąpić od Umowy. W takim przypadku żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie Umowy, a Strony zobowiązane są dokonać rozliczenia przy uwzględnieniu stanu realizacji Umowy.
- 14.5. Sprzedawca nie gwarantuje, że Strona internetowa będzie działać zawsze poprawnie, nieprzerwanie lub będzie wolna od wszelkich błędów, usterek oraz nieprawidłowości lub że błędy, usterki lub nieprawidłowości zostaną

niezwłocznie usunięte. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do przerwania dostępu do Strony internetowej w celach konserwacyjnych, zarówno w trybie zaplanowanym, jak i w sytuacjach awaryjnych. Sprzedawca dołoży starań, aby z wyprzedzeniem informować o wszelkich planowanych przerwach w dostępie do Strony internetowej. Sprzedawca może okresowo udostępniać aktualizacje w celu naprawy błędów, usterek lub nieścisłości Strony internetowej lub poprawy wydajności Strony internetowej i/lub zwiększenia wydajności.

- 14.6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności w przypadku szkód powstałych w wyniku: (i) niewłaściwego korzystania ze Strony internetowej; (ii) awarii technicznych, usterek i przerw w funkcjonowaniu Strony internetowej; (iii) zdarzeń spowodowanych działaniem Siły wyższej; (iv) niekompatybilnością Strony internetowej z infrastrukturą techniczną Kupującego; lub (v) niedozwolonym działaniem osób trzecich.
- 14.7. Sprzedawca nie gwarantuje, że w wyniku korzystania z Produktów dostępnych za pośrednictwem Sklepu internetowego zostanie osiągnięty określony indywidualny cel Użytkownika, przez który rozumie się w szczególności cel ekonomiczny lub gospodarczy.
- 14.8. Kupujący ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wynikające z naruszenia przepisów prawa lub szkody spowodowane działaniami Kupującego w związku z korzystaniem ze Strony internetowej, w szczególności podaniem nieprawdziwych danych, ujawnieniem informacji poufnych lub tajemnic handlowych, naruszeniem dóbr osobistych lub praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej.
- 14.9. Kupujący zobowiązuje się do powstrzymania się od wszelkich działań, które mogłyby mieć negatywny wpływ na dobre imię i reputację Sprzedawcy.

15. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 15.1. W celu efektywnego wykonania zobowiązań wynikających z zawartej Umowy oraz zapewnienia prawidłowego działania Funkcjonalności, NaviGate jest uprawniony do zbierania oraz przetwarzania danych osobowych należących do Użytkowników w zakresie koniecznym dla realizacji Umowy, zapewnienia prawidłowego działania Funkcjonalności oraz weryfikacji sposobu korzystania przez Użytkowników ze Strony internetowej. Zbierane dane osobowe mogą być także przetwarzane automatycznie, za pomocą plików cookies, tagów lub innych metod przetwarzania i weryfikacji danych.
- 15.2. Przetwarzanie danych osobowych przez Sprzedawcę odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych) (dalej jako „**RODO**”), ustawą z dnia 10 maja 2019 roku o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz.U. z 2019 r., poz. 1781 ze zm., dalej jako „**Ustawa o ochronie danych osobowych**”), Polityką Prywatności (dostępną pod adresem: pod adresem <https://navigate.pl/polityka-prywatnosci/>), Polityką Cookies (dostępną pod adresem: <https://navigate.pl/polityka-cookies/>) oraz innymi przepisami prawa mającymi zastosowanie w danych okolicznościach.

16. WSPARCIE TECHNICZNE

- 16.1. Sprzedawca zapewnia wsparcie techniczne w związku z operacyjnymi i technicznymi problemami dotyczącymi Strony internetowej oraz wad Produktów w Dni robocze w godzinach od 9:00 do 16:00.

- 16.2. Wsparcie, o którym mowa powyżej jest udzielane poprzez odpowiedzi na pytania przekazane Sprzedawcy przez Kupującego za pomocą: (i) poczty elektronicznej na adres: drony.wsparcie@navigate.pl lub telefonicznie pod numer 12 200 22 28 wew. 108 (bezzałogowe statki powietrzne, sensory – kamery do dronów, oprogramowanie); (ii) poczty elektronicznej na adres: geo.wsparcie@navigate.pl lub telefonicznie pod numer: 12 200 22 28 wew. 107 (geoinstrumenty, odbiorniki GNSS, kontrolery, tachimetry, sprzęt GIS, oprogramowanie); (iii) poczty elektronicznej na adres: bok@navigate.pl lub telefonicznie pod numer: 12 200 22 28 wew. 101 (Strona internetowa, Funkcjonalności).

17. OGRANICZONA LICENCJA KUPUJĄCEGO

- 17.1. Strona internetowa oraz wszystkie jej elementy należą do Sprzedawcy i jego licencjodawców. Sprzedawca i jego licencjodawcy pozostają właścicielami elementów Strony internetowej, gdy Kupujący uzyskuje do nich dostęp i z nich korzysta.
- 17.2. W ramach oraz wyłącznie w celu wykonania Umowy oraz prawidłowego działania Funkcjonalności w trakcie korzystania ze Strony internetowej, Sprzedawca udziela Kupującemu na czas trwania Umowy niewyłącznej, ograniczonej, nieprzenaszalnej Licencji na korzystanie z praw własności intelektualnej Sprzedawcy.
- 17.3. Z wyjątkiem przypadków uzyskania wyraźnego i osobnego upoważnienia od Sprzedawcy w formie pisemnej (pod rygorem nieważności), nie można: (1) zmieniać, modyfikować, odtwarzać kodu źródłowego, dekompiłować lub próbować pozyskiwać dowolnego kodu źródłowego ze Strony internetowej oraz Sklepu internetowego (w zakresie niedozwolonym przez obowiązujące przepisy prawa), (2) dokonywać trwałego lub czasowego zwielokrotnienia elementów Strony internetowej i Sklepu internetowego, w tym zdjęć, grafik, filmów oraz opisów stanowiących wyłączną własność Sprzedawcy oraz jego licencjodawców, w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie (w zakresie niedozwolonym przez obowiązujące przepisy prawa), (3) modyfikować, dostosowywać, tłumaczyć lub tworzyć utwory pochodne lub oparte na dowolnym elemencie Strony internetowej. Ponadto nie można korzystać ze Strony internetowej w celach niezgodnych z prawem, uzyskiwać dostępu do całości lub części Strony internetowej w celu zbudowania usługi konkurencyjnej w stosunku do Strony internetowej lub podejmować próby uzyskania lub pomagać stronom trzecim w uzyskaniu nieautoryzowanego dostępu do Strony internetowej.
- 17.4. Za wyjątkiem ograniczonej licencji kupującego, żaden podmiot trzeci nie jest uprawniony do korzystania z elementów Strony internetowej i Sklepu internetowego stanowiących utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j.: Dz. U. z 2022 r., poz. 2509 ze zm.), w szczególności jakiegokolwiek trwałego lub czasowego zwielokrotnienia tych elementów, w tym zdjęć, grafik, filmów oraz opisów stanowiących wyłączną własność Sprzedawcy oraz jego licencjodawców, w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie.

18. PRZENIESIENIE UPRAWNIEN I OBOWIĄZKÓW UMOWNYCH

- 18.1. Strona nie jest uprawniona do przeniesienia na osoby trzecie uprawnień lub obowiązków wynikających z Umowy w całości lub w części bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej Strony pod rygorem nieważności, z zastrzeżeniem jednak, że uprzednia pisemna zgoda Kupującego nie jest wymagana w stosunku do Sprzedawcy w przypadku rozporządzenia zasadniczo wszystkimi lub znaczną częścią aktywów Sprzedawcy, w szczególności zbycia przedsiębiorstwa Sprzedawcy (albo jego zorganizowanej części), fuzji,

konsolidacji, reorganizacji lub innej podobnej transakcji prawa polskiego lub obcego. W takim przypadku Sprzedawca jest uprawniony do przeniesienia praw i obowiązków wynikających z Umowy na podmiot trzeci z zastrzeżeniem, iż Sprzedawca dochowa należytej staranności w celu zapewnienia należytego wykonywania (kontynuowania wykonywania) zobowiązań Sprzedawcy wynikających z zawartych umów, na co Kupujący wyraża zgodę na podstawie niniejszego postanowienia poprzez i z chwilą zawarcia Umowy.

- 18.2. Powyższe postanowienia dotyczące możliwości przeniesienia praw i obowiązków z Umowy bez zgody Kupujących należy interpretować w sposób, który nadaje im znaczenie zgodne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi w szczególności ochrony praw i interesów konsumentów, przy uwzględnieniu uzasadnionych przyczyn – słuszych interesów Sprzedawcy uzasadniających takie przeniesienie oraz dochowania należytej staranności dla ochrony interesów Kupujących, którzy nie powinni doznać uszczerbku w związku z przeniesieniem praw i obowiązków.

19. ROZSTRZYGANIE SPORÓW

- 19.1. W przypadku zaistnienia pomiędzy Stronami sporu w zakresie wykonania postanowień Umowy, Strony zobowiązują się podjąć starania w celu rozstrzygnięcia powstałego sporu w sposób polubowny oraz dążyć w dobrej wierze do osiągnięcia porozumienia. W przypadku nieosiągnięcia porozumienia w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia przesłania przez jedną ze Stron wezwania do polubownego rozstrzygnięcia sporu, każda ze Stron może dochodzić roszczeń w sposób przewidziany w obowiązujących przepisach prawa. Powyższe postanowienie stosuje się w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa.

- 19.2. Kupujący będący Konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów, w szczególności:

19.2.1. wystąpić z wnioskiem o rozpoznanie sprawy przez Stały Polubowny Sąd Konsumentki działający przy odpowiednim Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej, w tym pod adresem: <http://spsk.wiuh.org.pl/>;

19.2.2. zwrócić się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t.j.: Dz.U. z 2020 r., poz. 1706 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporu;

19.2.3. uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu, także w drodze kontaktu z odpowiednim powiatowym (miejskim) rzecznikiem konsumentów;

19.2.4. złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma ODR stanowi także źródło informacji na temat form pozasądowego rozstrzygania sporów mogących powstać pomiędzy przedsiębiorcami i Konsumentami.

- 19.3. Wszelkie spory z Kupującym niebędącym Konsumentem lub osobą fizyczną zawierającą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, wynikające z Umowy lub powstające w związku z nią będą rozstrzygane wyłącznie przez sąd powszechny właściwy rzeczowo dla siedziby NaviGate na zasadach przewidzianych w przepisach prawa. Strony zobowiązane są do nieujawniania

osobom trzecim wystąpienia pomiędzy nimi sporu, jego przedmiotu i przebiegu, zarówno w trakcie prób ugodowego załatwienia sporu, jak i po wszczęciu postępowania przed sądem powszechnym lub sądem arbitrażowym.

20. CAŁOŚĆ UMOWY

- 20.1. Umowa zawiera całość ustaleń Stron odnoszących się do przedmiotu Umowy oraz zastępuje i wyłącza w całości uprzednie umowy, porozumienia, uzgodnienia i ustalenia pomiędzy Stronami, zarówno pisemne jak i ustne, dotyczące przedmiotu Umowy.

21. PRAWO WŁAŚCIWE

- 21.1. Umowa oraz wszelkie stosunki prawne i spory z niej wynikające lub z nią związane, w tym dotyczące zawarcia Umowy, jej ważności i skuteczności lub interpretacji poszczególnych postanowień Umowy podlegają prawu Rzeczypospolitej Polskiej bez odwoływania się do jakichkolwiek norm kolizyjnych oraz norm prawa obcego.
- 21.2. Wszelkie czynności i działania wykonywane przez Strony na podstawie niniejszej Umowy uważa się za wykonywane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej niezależnie od miejsca faktycznego pobytu Użytkownika w chwili korzystania ze Strony internetowej lub podejmowania innych czynności i działań związanych z realizacją przedmiotu Umowy. Użytkownik przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na powyższe.

22. MOC WIĄŻĄCA

- 22.1. Umowa służy wyłącznie interesowi jej Stron oraz ich następców prawnych i cesjonariuszy. Nic, co ustalono w Umowie wyraźnie lub w sposób dorozumiany nie nadaje ani nie będzie interpretowane jako nadające innemu podmiotowi poza Stronami, jakichkolwiek uprawnień z niej wynikających.

23. FORMA, ROZDZIELNOŚĆ POSTANOWIEŃ

- 23.1. Jeżeli jakiegokolwiek z postanowień Umowy (w tym Regulaminu) zostanie uznane za nieważne, nieskuteczne, niewykonalne lub wadliwe w inny sposób:
- 23.1.1. przyjmuje się, że będzie rozumiane, w zakresie, w jakim to możliwe, jako sformułowane i ograniczone w taki sposób, aby mogło zostać uznane za ważne i skuteczne lub też zostanie zastąpione w ramach Umowy przez ważne i niewadliwe postanowienia, których treść i skutki prawne powinny być możliwie podobne w odniesieniu do ich skutków w stosunku do zastępowanych postanowień, a Strony Umowy zgadzają się podjąć wszelkie uzasadnione starania, aby osiągnąć cel tego postanowienia przez takie nowe ważne i wykonalne postanowienia;
- 23.1.2. w przypadku, gdy powyższe nie będzie możliwe, wszystkie pozostałe warunki i zobowiązania zawarte w Umowie (w tym w Regulaminie) pozostaną w pełni w mocy, poza zakresem, w jakim są one zależne od siebie nawzajem lub sobie nawzajem podporządkowane, tj. Umowa pozostaje w pełni w mocy co do pozostałych postanowień i będzie wykładana w każdym przypadku tak, jak gdyby takie nieważne, niewykonalne, nieskuteczne lub wadliwe postanowienie zostało pominięte.

24. KONTAKT

- 24.1. Kontakt Użytkownika z NaviGate może odbywać się poprzez: (i) wiadomość e-mail przesłaną na adres sklep@navigate.pl; (ii) poprzez interaktywny formularz umożliwiający kontakt mailowy lub telefoniczny z NaviGate za pośrednictwem Strony internetowej; (iii) korespondencyjnie na adres: ul. Wadowicka 8A, 30-415 Kraków; lub (iv) telefonicznie pod numerem: 12 200-22-28 wew. 101.
- 24.2. W odniesieniu do danych adresowych Stron (w szczególności adresu poczty elektronicznej oraz adresu fizycznego dla przekazywania tradycyjnej korespondencji), Strony zobowiązują się do niezwłocznego zawiadamiania o zmianach adresów do doręczeń pod rygorem uznania doręczenia pod ostatni wskazany adres do doręczeń za skuteczne.

25. ZMIANY

- 25.1. NaviGate może dokonywać w przyszłości zmian w treści niniejszego Regulaminu, o ile jest to niezbędne z uwagi na wystąpienie ważnej przyczyny takiej jak w szczególności: zmiana przepisów prawa lub sposobu ich interpretacji przez sądy lub inne właściwe organy i instytucje, nadzwyczajna zmiana stosunków gospodarczych lub społecznych powodująca nieprzewidziane trudności w spełnieniu świadczenia albo grożąca rażąco strata, konieczność dostosowania postanowień Regulaminu w związku z zauważonymi lukami lub koniecznością korekty nieprawidłowości oraz w innych przypadkach gdy NaviGate uzna to wskazane.
- 25.2. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 1 października 2023 roku.

ZAŁĄCZNIK NR 1

USTAWOWY WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: **NaviGate Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie** przy ul. Wadowickiej 8A, 30-415 Kraków, KRS: 0000547284, adres e-mail: sklep@navigate.pl;

- Ja/My^(*) niniejszym informuję/informujemy^(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów^(*) umowy dostawy następujących towarów^(*):
- Data zawarcia umowy^(*)/odbioru^(*):
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów):
- Adres konsumenta(-ów):
- Data:
- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

^(*) Niepotrzebne skreślić.